



DRAGON SHISHA



ドラゴンシーシャについて

『DRAGONSHISHA』とは、現在若者を中心に話題を集めている「ニコチン & タール & タバコ臭0」の使い切りタイプの持ち運びシーシャ・VAPEです。紙タバコとは違い、味や香りの付いた蒸気を吸って楽しむもので、様々なフレーバーを簡単に楽しむことができます。家にシーシャがなくても、シーシャ屋に行かなくても、どこでも簡単にシーシャを楽しむことができる便利さが、若者を中心に話題を呼んでいます

ドラゴンシーシャのコンセプト **「比類なきかわいいポップな持ち運びシーシャ！」**

まずドラゴンシーシャで目を引くのがかわいいドラゴンのアイコンです。かわいいドラゴンのアイコン、そして本体もかわいくポップなデザインにこだわりぬいています。

実はコンセプトでもある「比類なきかわいいポップな持ち運びシーシャ」には明確な理由があり、大事にしている3つのテーマがあります。

「目に留まるりやすい、覚えやすい、ポップでかわいい」です。

「目にとまりやすい」

他社製品の調査をした結果、商品の特征としてかっこいい、スタイリッシュな商品が多く目に留まります。ドラゴンシーシャはそれらの商品とは一線を画し、かわいいドラゴンをアイコンを採用し他社にない「かわいくポップなデザイン」にこだわりぬくことでユニークさと目に留まりやすさを工夫しています。

また、他社商品を見てみても持ち運びシーシャにキャラクターをアイコンとして売り出している商品はいまのところ見当たりません。

「覚えやすい」

ドラゴンシーシャという名前からもわかるとおり「ドラゴンのキャラクターを描いたシーシャ→ドラゴンのシーシャ→ドラゴンシーシャ」と名前も非常に覚えやすくなっております。今までのアンケート調査の結果、現在吸っている、または買ったことのある持ち運びシーシャの名前を答えられる人は50%もいませんでした。このことからわかるようにポケットシーシャの商品名はどこも似ていたりネーミングの定着がうまくできていない中、ドラゴンシーシャはすぐに名前を覚えて頂き、話題性にも抜群です。

「ポップでかわいい」

一般のシーシャBARに通う人の男女比率を見てみても、弊社の顧客層をみてもやはりシーシャを購入される人は女性のほうが多いです。また「話題性を生む」という観点や「若者向けの商品」であるということを考慮して女性層に支持されるかわいくポップな商品を採用しています。

また他社商品にスタイリッシュでかっこいい商品が多いことからポップでかわいい商品を採用しています。



商品について

DRAGONSHISHAとDRAGONSHISHA LIGHTの2商品をラインナップ

① DRAGONSHISHA（ドラゴンシーシャ）

最大吸引数3万回で価格は5,500円（税込）

吸引回数からの1吸引あたりの実質価格を計算をしてみてもかなり割安で、コスパが良い商品となっております。

また、**味については何よりも自信があり**、濃厚で吸いごたえのある味に徹底的にこだわり商品の改良を加え現在の濃厚で吸いごたえのある味を実現しています。

また吐き出す際の煙の量も多く、吸いごたえに満足頂ける商品となっております。

らいと

② DRAGONSHISHA LIGHT（ドラゴンシーシャライト）

最大吸引数1万回で価格は3,300円（税込）

吸引回数からの1吸引あたりの実質価格を計算をしてみてもかなり割安で、コスパが良い商品となっております。

DRAGONSHISHAとDRAGONSHISHA LIGHTの2商品の特徴

濃厚で吸いごたえのある味に徹底的にこだわり商品の改良を加え現在の濃厚で吸いごたえのある味を実現しています。

また吐き出す際の煙の量も多く、吸いごたえに満足頂ける商品となっております。**味については何よりも自信があります！**

・「プラスモード」と「レギュラーモード」の2段階切り替えスイッチ型の採用！

ドラゴンシーシャは「プラスモード」と「レギュラーモード」と2つの切り替えで味の濃さがスイッチできる商品となっております。

その日の気分やその人の嗜好によって2つの味を選択可能です。



DRAGONSHISHA 商品イメージ



充電状況

残量

・ REGULAR mode PLUSE mode
切り替えスイッチ ・ 充電口Cタイプ



・ 「充電の残量」と「本体の吸える残量」を数字で可視化！

ドラゴンシーシャは側面にデジタル表記で「充電の残量」と「本体の吸える残量」が表示されるデザインを採用しています。充電の残量と吸引回数がわかることで多く方のいつ吸えなくなるのかという持ち運びシーシャ本来の悩みを解決し、便利な商品となっております。

商品詳細

商品名：使い切り電子VAPE 持ち運びシーシャ ※本商品はたばこではありません

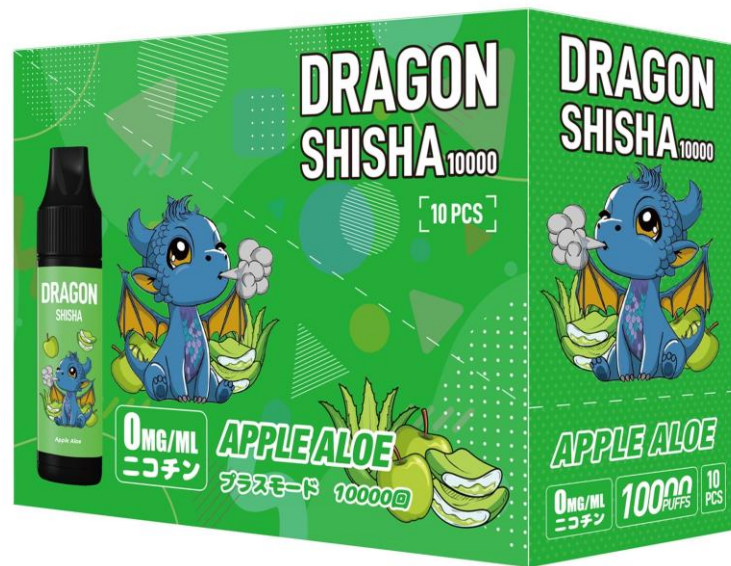
製品本体：プラスチック製 リキッド入り本体（バッテリー内蔵）×1

サイズ：商品本体:52mm(幅)×83mm(高)×21.3mm(厚) / 重量：15g / ニコチン 0mg・タール 0mg

：吸引回数：最大約30,000回 ※個人差があります

原産国：中国

DRGONSHISHA LIGHT 商品イメージ



- ・ REGULAR mode PLUSE mode切り替えスイッチ
- ・充電口 タイプC

商品詳細

REGULAR mode PLUSE mode切り替えスイッチで味の濃さを調整可能。

商品名：使い切り電子VAPE 持ち運びシーシャ ※本商品はたばこではありません

製品本体：プラスチック製 リキッド入り本体（バッテリー内蔵）×1

サイズ：商品本体:30mm(幅)×110mm(高)×30mm(厚) / ニコチン 0mg・ タール 0mg

：吸引回数：最大約10,000回 ※個人差があります

原産国：中国

全8種類のフレーバーをラインナップ



DRAGONSHISHA フレーバーランキング

第1位

FROZEN WHITEGRAPE

第2位

WATERMELON ICE

第3位

PINK REMONADE



DRAGONSHISHA LIGHT フレーバーランキング

第1位

COLA

第2位

APPLE ALOE

第3位

PEACH STRAWBERRY



DRAGONSHISHA 公式アンバサダー

YouTuber VAMBI 小悪魔agehaモデルねおまるが就任！



・VAMBI

- ・SNS総フォロワー数2000万人
- ・日本最速でチャンネル登録者数1000万達成
- ・総再生回数175億回
- ・株式会社HERO'ZZ CEO

・ねおまる

- ・小悪魔ageha専属モデル
- ・キャバ嬢オーディションLAST CALL審査員
- ・東京を代表する現役キャバ嬢
- ・数々のYouTubeに出演



ドラゴンシーシャの歴史

ドラゴンシーシャは2024年12月に製品化、2025年1月から販売を開始し2025年12月31日時点で、
月間販売個数6000個 導入店500店舗を突破。

現在のところ、広告掲載、営業マンによる営業活動なしの販売活動で
12か月間で500店舗を達成しております。

何より味の濃さ、美味しさ、ユニークなかわいいデザインから愛用者が増え、愛用者様からの問い合わせや取扱店様から新規の店舗様のご紹介を頂き拡大傾向が続いております。

2025年5月30日に持ち運びシーシャを代表する株式会社チルミストジャパンを買収しさらなる市場の拡大と認知向上を目指し2026年末には月間販売個数10,000個を目指します。

ターゲット層

- キャバクラ、ラウンジ、ガールズバー、コンセプトカフェ、ホストクラブ、ポーカールーム、バー全般、ダンスクラブなどのお酒を扱う夜の飲食店や飲み屋に来るお客さん。またそこで働く店員、キャストさん。
- 新しいもの、流行に敏感な大学生を始めとする若者。
- シーシャ好きな人 ■ 禁煙をしたい人 ■ リラックスしたい人
- 韓国や中国などの観光でくるインバウンド



導入店一覧

現在のところ、広告掲載、営業マンによる営業活動なしの販売活動で12か月間で500店舗を達成しております。

- 株式会社ギブ・コーポレーション
- アンフレア 新宿店
- アンフレア 麻布十番店
- Feel Good
- BAR 855 六本木
- BAR Pcycho
- BAR 36
- BAR 393 六本木
- BAR セカンド
- BAR ぴかちゅ
- BAR 倉田
- BOAR BAR 川崎
- 株式会社BUZZ PRODUCTIONS
- D酔@虎ノ門
- D酔@新橋
- familiar
- guestゲスト 歌舞伎町
- Homie ホーミー BAR
- NANA 六本木 BAR
- 株式会社EDEN
- NEOTOKYO 歌舞伎町BAR
- Noah BAR
- Bar OLA 西麻布
- スターズStarts Bar 自由が丘
- エヴァートーキョー
- THEM 六本木
- VAMOS 福岡

STARS ガールズバー 自由が丘
Valkyrie(ワルキューレ) 横浜関内 セクキャバ
BAR VIP 歌舞伎町
栃木 wavywash
Astar(アスター) Bar 川崎
ACERO LOUNGE アチェロラウンジ 六本木
Snack&Bar AVANTI
株式会社1GO1A
エクセレントクラブロア
会員制エピローグ
OXGEN オキシゲン 歌舞伎町BAR
kingdom queen キングダムクイーン
GRAND H 歌舞伎町BAR
クレオ 六本木 BAR
ガールズバーChloe クロエ
コスモ BAR 歌舞伎町
六本木Secret Base
アロハ
不二子 スナック 歌舞伎町
そいや 六本木
ソルチ 六本木BAR
BARライラック
ルディック
club DEAREST(ディアレスト) 歌舞伎町
翡翠 六本木
サパーBARdTETSU
サパーBARdTETSU 川崎
ハッピー商店
トリデンネン布施店
VENET TOKYO SHINJUKU 歌舞伎町
株式会社funlab
FCチャンネル

NEXT ネクスト
club BACHERON バシュロン 歌舞伎町
バンダリズム BAR 大阪
Actress Barヒキワライ 新宿3丁目
フィーバー BAR 西麻布
Profit Ginza (プロフィット銀座)
R's Cafe CAFE & BAR
VENET TOKYO ROPPONGI 六本木
Lounge & Bar Perle(ペルル) 六本木
株式会社SORI
ボンコツラウンジ BAR 六本木
喫茶店さんぼ道
ミラクル 六本木
ラピスラズリ スナック 愛知
Luck Spider...ARAKIGROUP
リックゲームス六本木 六本木ポーカー
リメイク (ホストクラブ) 歌舞伎町
リンク 西麻布 BAR
リンクウストレージ
わさび Bar 六本木
六本木 bar Oneness
masurao FUKUOKA
fiction栄住吉店
Bar 信玄 Barぐるぐる 歌舞伎町
POSEIDON CLUB SHINJUKU 歌舞伎町
六本木漢方薬局
フラミンゴ
ミツパチ
66
ロイヤル
チェス
ハニー

Sucre.sugar.nonsugar
ジャック
ハイアット
マンダリン
クラブN
グラント
ジュエリーガールズ
ALICE
sugar
ガールズバーyouth
ガールズバーオールイン
おぼんざいや やや
ピカソ
BRAVE
Laal
スーパーwilly
willy
とかね 六本木
GIFT 六本木
ベジット 六本木
チュッパチャップス 新宿
ノットイコール
タッキー 西麻布
BAMBI 新宿
リミット 六本木
キスキル 池袋
ブクブクラウンジ 西麻布
ジャグラー 新宿
ダブルベリー 新宿
エデン 六本木

その他 あり

2025年12月31日時点 500店舗以上

導入店一覧

・アシストグループ 9店舗
心愛 BAR
X北千住店
X草加店
COLORS亀有店
COLORS梅島店
COLORS町屋店
COLORS谷塚店
GOLD北千住店
GOLD町屋店
GOLD草加店
・fiction 新栄店 名古屋
・ロアール 大阪/心斎橋
・ネプチューン クラブ 大阪/心斎橋
・富士山 西麻布
・BAR Chichi 京都
・大阪いこや
・rian 大阪
・ジャンキー ポーカーパー 六本木
・フェラムール 六本木
・BAR 翡翠 大阪
・THREE 和歌山
・ワンクラス 六本木
・ソルト
・スナック 三七三 麻布十番
・UNDER GROUND 歌舞伎町
・BASEMENT ONE 大阪
・BAR BLUE 新宿

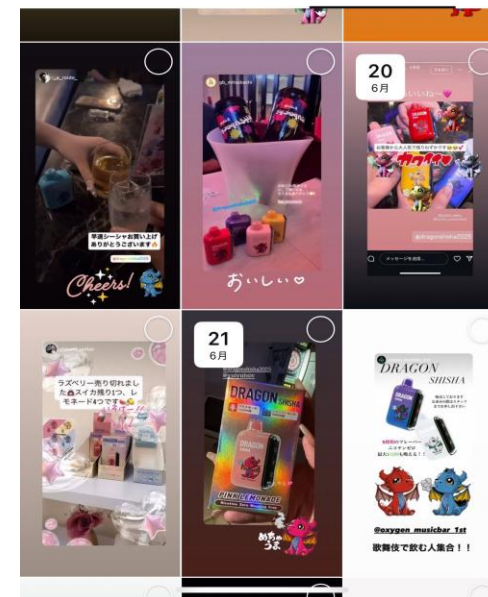
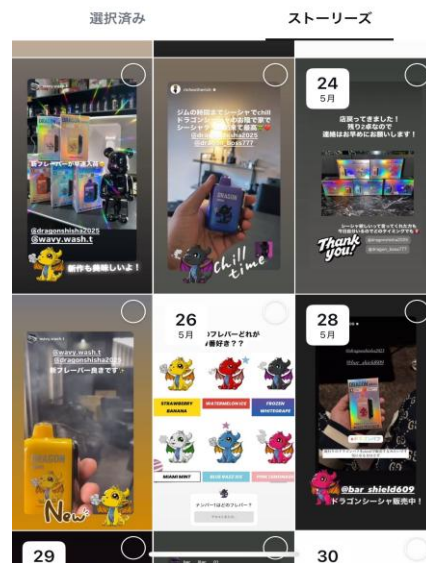
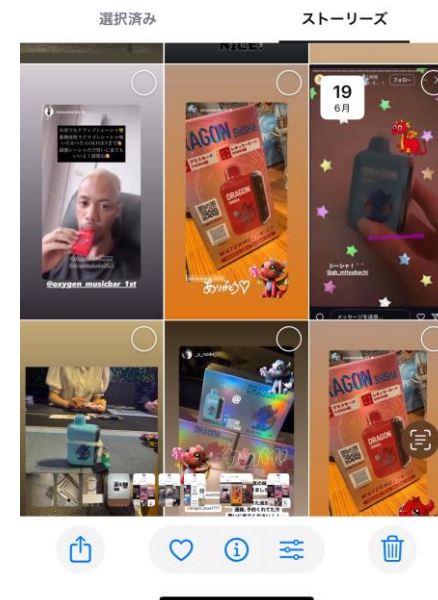
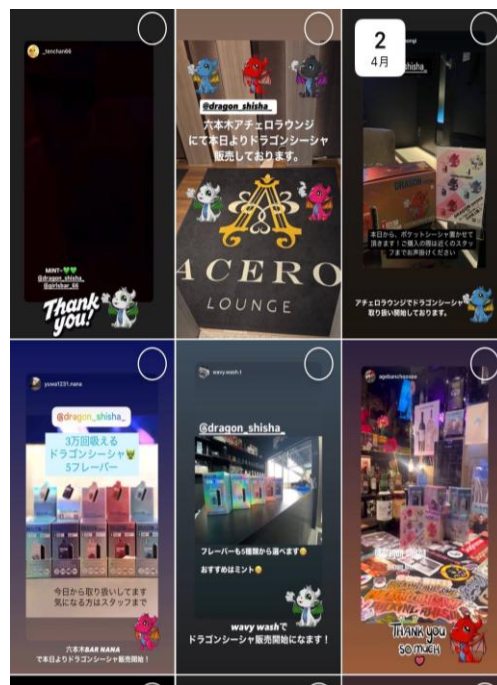
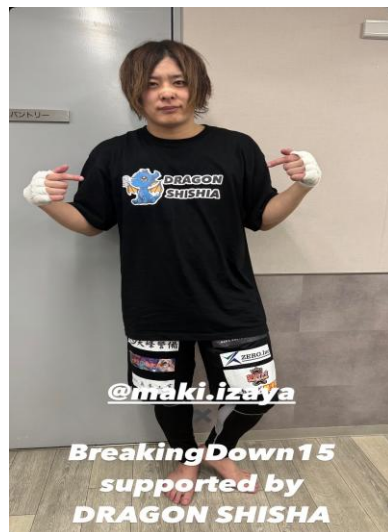
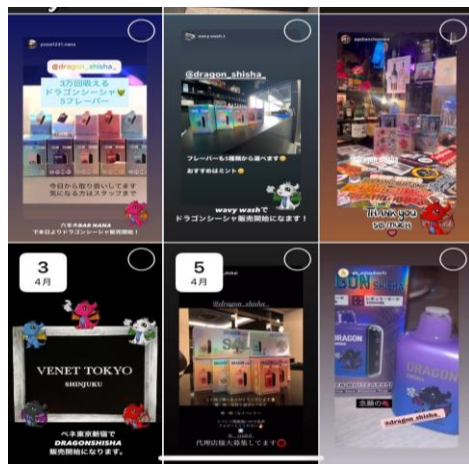
・POKER BAR パブル 歌舞伎町
・金曜日のプリンセス コンカフェ 歌舞伎町
・ミサイルバーいげろ 沖縄
・BARラフテル 銀座
・BARラフテル 六本木
・BAR CHlchi 京都
・EAMO 群馬
・ハイブ 六本木
・CBNステーション 六本木
Cafe&bar White CLOVER 山梨
CLUB NOAH 山梨
Shisha Bar BUZZ 山梨
スリダボ 新宿
ACE 愛媛
FFF 恵比寿
MOCHY
海の家 鎌倉茶屋
リリック 六本木
SAZAN 京都
・スペースワン 新宿
・シーシャラウンジNXT 茨城
・BAR 俺ん家 茨城
・BAR AMU 大阪
・隠れ家 新宿
・ロミオ ホストクラブ 新宿
・BAR BABBULE 新宿
・DEEP 名古屋
・ZONAPHA 新宿
・天空会 新橋
・BAR ネオンテトラ

・BAR ROSE
・BAR かーびー 六本木
・とかね
BAR GIFT 名古屋錦
BAR ベジット 六本木
BAR Noah 六本木
チュッパチャプス 新宿
ノットイコール
タッキー 西麻布
Bambi 歌舞伎
リミット 六本木
キススキル 池袋
ぷくぷくらウンジ 西麻布
ジャグラー 新宿
ダブルベリー 新宿
エデンズ 六本木
Them 六本木
VAMOS 福岡
FCチャンネルBAR 新宿
東京租界 六本木
Noah 六本木
シークレットバー 六本木
フラワー 新宿
ニアミー 新宿
ピンポン 六本木

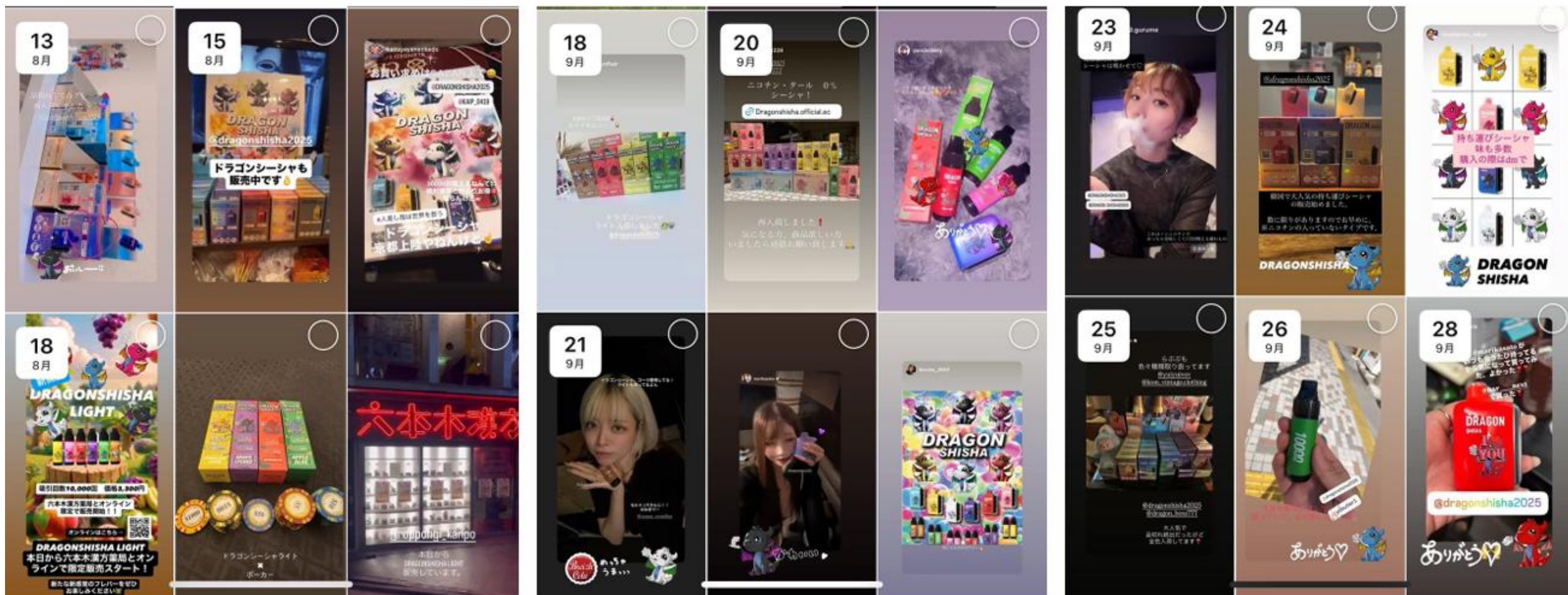
・グローバルグループ50店舗

その他 あり

導入店事例



導入店事例 2



DRAGON
SHISHA

